

# Как проверить товарный знак и избежать блокировки

Использование чужого товарного знака — частая причина блокировок и штрафов на маркетплейсах. Даже случайное нарушение может привести к удалению карточек или заморозке средств.



Уполномоченный по защите  
прав предпринимателей  
в Приморском крае

## ШАГ 1. Проверяем

Где может быть нарушение чужого товарного знака?



название  
вашего товара



название  
вашего магазина



название  
на упаковке

Описание

Эффектные туфли из коллекции O`SHADE (Ошаде) на высоком, но устойчивом каблуке имеют полноту Е (5), подходят на узкую стопу! Изящные лодочки представлены в самых разных

текст описания товара



на самом товаре (например,  
в качестве названия серии  
или линейки)

## ШАГ 2. Идём на маркетплейс

Существует ли такой же бренд?

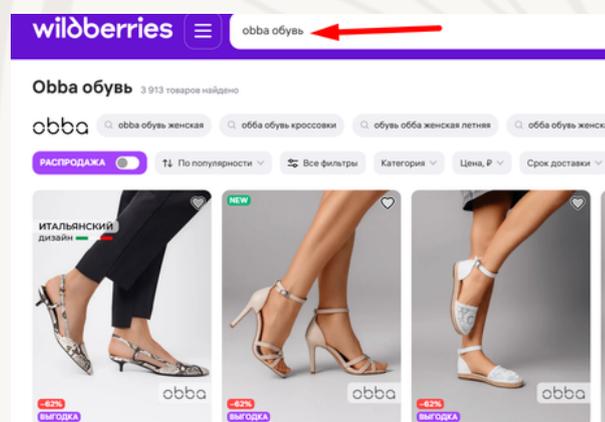
Вводим в поиск:

название + ваш вид товара 🔍

Если поиск показал, что такой бренд уже существует, лучше отказаться от такого названия.

**БОНУС:** Это позволит выявить прямого конкурента с аналогичным названием.

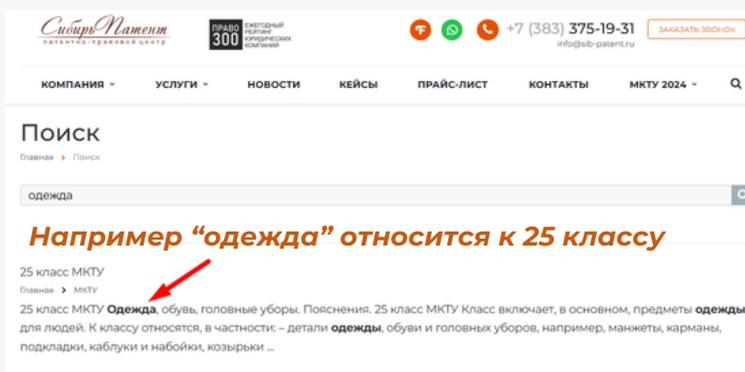
**ЕСЛИ** возле бренда указано обозначение "R" или "TM", скорее всего это название зарегистрировано. Такое название лучше не использовать!



## ШАГ 3. Классифицируем товары

Определяем класс для ваших товаров.

-  Переходим на сайт <https://sib-patent.ru/projects/>
-  В поиске вводим ваш товар и нажимаем «лупу».
-  Товар отобразится в нужном классе (МКТУ).

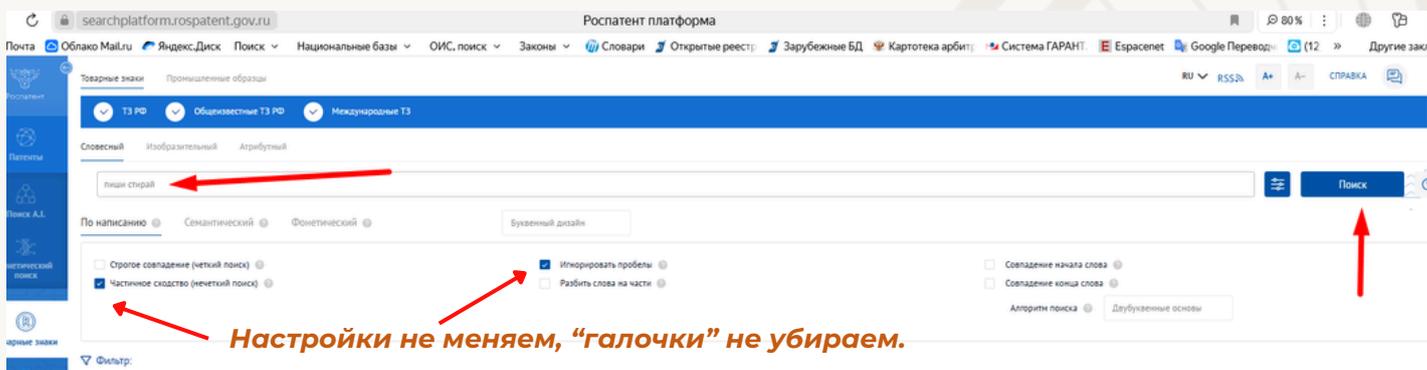


## ШАГ 4. Поиск товарного знака

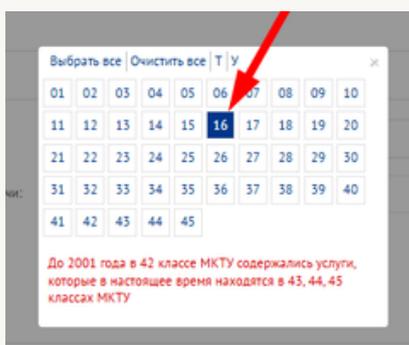
Проверяем зарегистрирован ли товарный знак

### Вариант 1

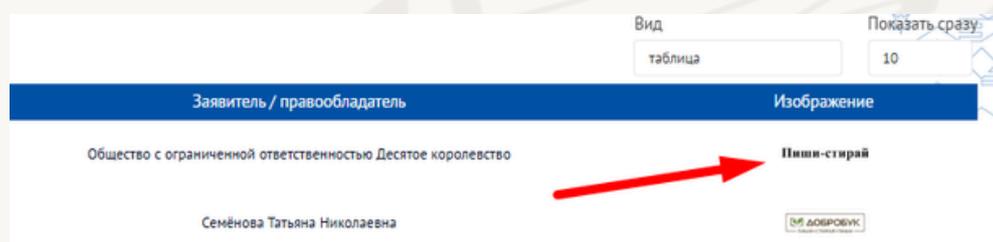
-  Заходим в поисковую систему Роспатента <https://searchplatform.rospatent.gov.ru/trademarks>
-  Вводим свое название, и нажимаем «поиск»



-  В графе «МКТУ» выбираем номер класса товара. Нажимаем «Применить»



В результатах видно, что знак «пиши-стирай» существует



✓ Проверяем актуальность данных регистрации и классы МКТУ: нажимаем на синий квадрат

№	Заявка	Регистрация
1	2019753276 	763301

✓ В открывшемся окне нажимаем на ссылку записи в реестре

[Ссылка на запись в реестре товарных знаков и знаков обслуживания](#)

[Ссылка на запись в реестре заявок на регистрацию товарного знака и знака обслуживания Российской Федерации](#)

Товарный знак откроется в официальном реестре Роспатента со всеми актуальными данными:

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ (190) RU (111) **763301**



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Товарные знаки, знаки обслуживания, географические указания и наименования мест происхождения товаров

Статус: действует (последнее изменение статуса: 19.06.2020)

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер государственной регистрации: 763301 Приоритет: 22.10.2019  
(210) Номер заявки: 2019753276 (220) Дата подачи заявки: 22.10.2019  
(181) Дата истечения срока действия исключительного права: 22.10.2029 (151) Дата государственной регистрации: 19.06.2020  
(450) Опубликовано: 19.06.2020 Бюл. № 12

**Пиши-стирай**

(732) Правообладатель:  
Общество с ограниченной ответственностью «Десятое королевство», 143720, Московская область, Шаховская р-н, дер. Хованы, 47 (RU)  
(750) Адрес для корреспонденции:  
117630, Москва, вл. 33, Независимое патентное агентство, Григорьева Татьяна Викторовна

16 - акварели [картины]; альбомы; баннеры бумажные; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; брошюры; буклеты; вывески бумажные или картонные; глина для лепки; глина полимерная для моделирования; гравюры; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; издания печатные; изображения графические; календари; картинка; картины переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; каталоги; книги; книжки-комиксы; коробки бумажные или картонные; купоны печатные; листовки; флаеры; макеты архитектурные; массы пластические для лепки; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы упакопочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; маты на стол бумажные; мел для письма; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; мольберты; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; обложки [канцелярские товары]; пакеты бумажные; палитры для художников; пасты для лепки; пленки пластмассовые для упаковки; подложки-коврики рабочего стола; продукция печатная; проспекты; расписания печатные; репродукции графические; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; статуэтки из палье-маше, фигурки из палье-маше; товары писчебумажные; транспаранты [канцелярские товары]; трафареты для рисования; флаги бумажные; формы для моделирования из глины [материалы для художников]; фотогравюры; футляры для графетов; шаблон; шаблон для стирания; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона.  
28 - игры; игрушки.

Извещения, касающиеся товарных знаков, знаков обслуживания

Государственная регистрация договора о предоставлении права использования

Вид договора: лицензионный

Лицо, предоставляющее право использования:  
Общество с ограниченной ответственностью «Десятое королевство», 143720, Московская область, Шаховской р-н, дер. Хованы, 47 (RU)

Лицо, которому предоставлено право использования:  
Общество с ограниченной ответственностью "СИМБАТ", 119619, Москва, ул. Производственная, д. 11, стр. 8, пом. 27 (RU)

Дата и номер государственной регистрации договора:  
23.01.2025 РД0491601

(793) Указание условий договора:  
Неисключительная лицензия на срок до 01.11.2026 на территории РФ в отношении всех товаров 16 кл.

(580) Дата внесения записи в Государственный реестр: 23.01.2025

Дата публикации и номер бюллетеня: 23.01.2025 Бюл. № 2

Изменение наименования, фамилии, имени, отчества правообладателя и/или места нахождения или места жительства

(732) Правообладатель:  
Общество с ограниченной ответственностью «Десятое королевство», 143700, Московская область, пгт. Шаховская, д. Хованы, влд.47 (RU)

(580) Дата внесения записи в Государственный реестр: 07.04.2025

Дата публикации и номер бюллетеня: 07.04.2025 Бюл. № 7

→ Пролитываем в самый низ, где отображаются данные о переходе права, аннулировании, лицензионных договорах.

→ Ещё раз смотрим товары в классах (они пронумерованы).

## Вариант 2

Проверка по профессиональным поисковым базам

🌐 Мы рекомендуем систему <https://linkmark.ru/>  
Она простая и быстрая, а также неплохо распознает сходство.

🔍 Вводим название, класс и нажимаем «найти»:

Национальные базы ОИС, поиск Законы Словари Открытые реестры Зарубежные БД Картотека арбитры Система GAP

По названию По изображению По номеру По владельцу

tezenis

25 X

Найти

База от 25.03.2025

Мы нашли: 1053 товарных знака 1171 заявка P

Сходные | Содержащие

ТЗ РФ MP Статус: Действует Не действует Не продлен

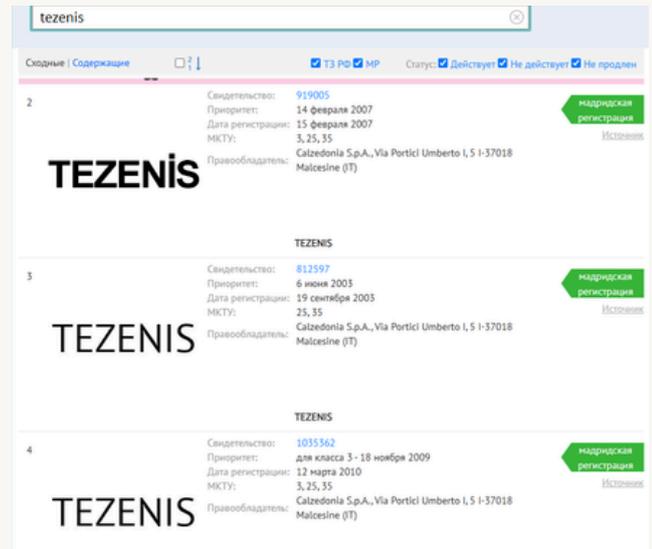
1 Свидетельство: 281510  
Дата регистрации: 27 января 2005

действует

В результатах поиска отображаются искомые бренды

⬇️ **Важно учитывать:**

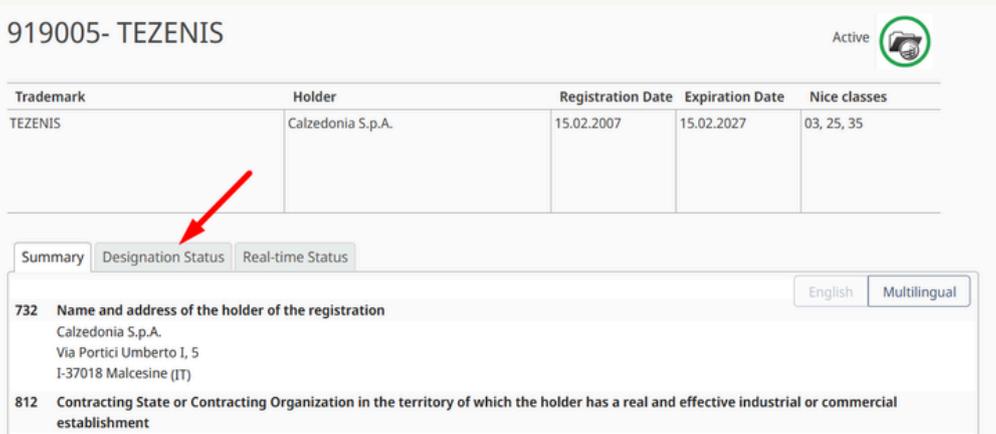
- Статус знака (может не действовать), нажимаем на «источник» и переходим в реестр Роспатента с актуальными данными
- если знак международный - проверяем, действует ли он в России.
- также пролистываем вниз и смотрим всю важную информацию



## Международный знак

Как проверить его действие в России?

➔ Нажимая на «источник», переходим в официальный реестр Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) и нажимаем «Designation Status»



➔ нажимаем «Russian Federation (RU)» и видим, что товарному знаку предоставлена регистрация в России для 3, 25 и 35 классов.



# Итоговый чек-лист

*Подведём итоги и вспомним все шаги*

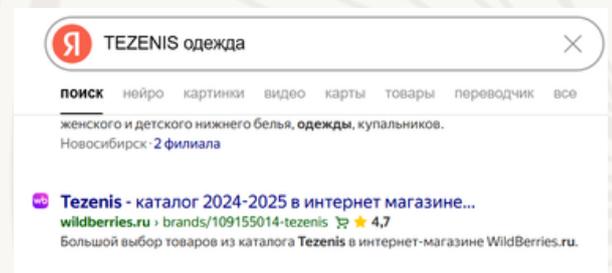
- Выбираем уникальное название, которое будет у Вас на товарах/упаковке/ в названии магазина или в описании карточки.
- Определяем круг товаров и узнаем к какому классу МКТУ они относятся.
- Проверяем название бренда на маркетплейсе
- Ищем ваше название среди зарегистрированных товарных знаков на сервисах [searchplatform.rospatent.gov.ru](https://searchplatform.rospatent.gov.ru) и [linkmark.ru](https://linkmark.ru).
- Если выявили такой знак, то:
  - проверяем актуальные данные товарного знака в реестре Роспатента (обязательно пролистав до самого низа)
  - проверяем, есть ли в знаке нужный класс
- Если ваше название схоже с чужим товарным знаком, зарегистрированным в отношении ваших товаров, то от него лучше отказаться.
- Если вашего названия не найдено, то рекомендуем зарегистрировать свой товарный знак, чтобы иметь на него монополию и не беспокоиться о нарушении чужих прав.**

## Дополнительная проверка

*Рекомендуем провести поиск в системе Яндекс и Google.*

Вводим свое название + товар и смотрим результат.

*Почему это тоже важно?*



Не все предприниматели торгуют на маркетплейсах и не все регистрируют знаки, но могут давно использовать название, которое вы хотели бы занять. В таком случае:

- при поиске ваших товаров, будут находиться и чужие товары, тем самым перераспределяя спрос в пользу вашего конкурента.
- появятся дополнительные риски (например, конкурент может попробовать аннулировать ваш товарный знак, ссылаясь на приоритетность использования названия им).

# Важно при выходе на маркетплейс

## Что еще стоит учесть?

-  Если вы наняли фотографа и модель для съемки своих товаров, не забудьте подписать с ними договор о передаче исключительных прав.
-  Если текст для ваших карточек пишет копирайтер/маркетолог, с ним также нужно заключить договор о передаче исключительных прав.
-  Заказали съемку видео о товаре? Аналогичный договор заключаем с видеографом, моделью, сценаристом, маркетологом.

## Последствия

### Что будет за использование чужого товарного знака?

- Взыскание компенсации правообладателем от 10 тысяч до 5 млн. руб. или по формуле:  
**количество товара x стоимость товара x 2**  
Например, вы продали 100 футболок по 1000 руб./шт, тогда сумма компенсации будет  $100 \times 1000 \times 2 = 200\,000$  руб.
- Правообладатель вправе требовать изъятия из оборота и уничтожения за счет нарушителя контрафактных товаров.
- За незаконное использование товарного знака предусмотрена уголовная ответственность (ст. 180 УК РФ), если деяние совершено неоднократно или причинило крупный ущерб.
- Карточка товара на маркетплейсе будет заблокирована.

## Преимущества

### Плюсы регистрации товарного знака

-  **Защита от патентных троллей и недобросовестных конкурентов.** Кто-то может зарегистрировать схожее с вашим название и требовать у вас компенсацию до 5 млн. рублей и угрожать блокировкой карточек.
-  **Возможность наказать ваших конкурентов за копирование.** Регистрация даёт монополию (название становится вашей собственностью) и право требовать компенсацию, если кто-то использует ваш товарный знак (или похожий) без разрешения и заблокировать их карточки на маркетплейсах.

- ✓ *Возможность торговать на маркетплейсах.* Без товарного знака продавца могут не пустить на площадку или запросить его в любой момент.
- ✓ *Возможность запуска франшизы.* Без зарегистрированного товарного знака это сделать не получится.
- ✓ *Предотвращение ввоза контрафакта в страну.* Товарный знак можно внести в Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (ТРОИС). Это нужно, чтобы без разрешения правообладателя таможня не пропускала товары, маркированные его товарным знаком.
- ✓ *Помощь в расширении партнёрских связей.* Крупные компании охотнее сотрудничают с зарегистрированными товарными знаками, чтобы в дальнейшем избежать обвинений в распространении контрафакта.
- ✓ *Выбор и доверие клиентов.* Компании, которые регистрируют товарный знак, как правило заботятся о качестве товара и своем имидже, такие карточки получают синюю галочку.
- ✓ *Свобода использовать слова на английском.* Без регистрации товарного знака вы можете получить штрафы за использование латиницы в названиях.

Подготовлено по заказу:

*Патентно-правовой центр "Сибирь Патент"*

## **Защищаем то, что дорого!**

---

**Адрес:** Новосибирск, ул. Семьи Шамшиных, 30  
офис 17 (отдельный вход со стороны ул. Трудовой)

**E-mail:** [info@sib-patent.ru](mailto:info@sib-patent.ru)

 **+7 923 775 19 31**

