



# ПРАВИТЕЛЬСТВО ПРИМОРСКОГО КРАЯ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

17.12.2025

г. Владивосток

№ 945-пп

### **О мерах по реализации Закона Приморского края от 7 августа 2025 года № 844-КЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Приморском крае»**

В соответствии с Федеральным законом от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», Законом Приморского края от 7 августа 2025 года № 844-КЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Приморском крае», на основании Устава Приморского края Правительство Приморского края постановляет:

1. Утвердить прилагаемые:

порядок формирования и ведения реестра субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Приморском крае;

критерии отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных (творческих) индустрий;

критерии определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Приморском крае;

порядок подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий;

порядок размещения сведений об инфраструктуре поддержки креативных (творческих) индустрий в Приморском крае на официальном

сайте Правительства Приморского края и органов исполнительной власти Приморского края в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

2. Департаменту информационной политики Приморского края обеспечить официальное опубликование настоящего постановления.

Первый вице-губернатор Приморского края-  
Председатель Правительства  
Приморского края



В.Г. Щербина

УТВЕРЖДЕН

постановлением  
Правительства Приморского края  
от 17.12.2025 № 945-пп

**ПОРЯДОК  
формирования и ведения реестра субъектов креативных (творческих)  
индустрий, осуществляющих деятельность в Приморском крае**

1. Настоящий Порядок определяет процедуру формирования и ведения реестра субъектов креативных (творческих) индустрий (далее – креативные индустрии), осуществляющих деятельность в Приморском крае (далее - Реестр), в том числе порядок включения в Реестр и исключения из него сведений о субъектах креативных индустрий, а также состав сведений, вносимых в Реестр.

2. Формирование и ведение Реестра осуществляются министерством экономического развития Приморского края (далее - уполномоченный орган) в электронном виде в государственной информационной системе Приморского края «Региональный портал государственных и муниципальных услуг Приморского края» (далее - РПГУ) посредством:

включения в Реестр сведений о субъектах креативных индустрий, осуществляющих деятельность в Приморском крае;

внесения изменений в сведения о субъектах креативных индустрий, содержащихся в Реестре;

исключения из Реестра сведений о субъектах креативных индустрий.

3. Формирование и ведение Реестра включает в себя получение, систематизацию, актуализацию и хранение сведений о субъектах креативных индустрий.

Формирование и ведение Реестра осуществляется на русском языке.

4. Уполномоченный орган осуществляет ведение Реестра, в том числе обеспечивает своевременное внесение изменений в содержащиеся в нем

сведения, а также обеспечивает раскрытие информации путем размещения общедоступных сведений о субъекте креативных индустрий - юридическом лице и индивидуальном предпринимателе, содержащихся в Реестре, за исключением сведений, доступ к которым ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации, на официальном сайте Правительства Приморского края и органов исполнительной власти Приморского края в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а также на РПГУ (далее - публикация).

Публикации подлежат следующие сведения о субъекте креативных индустрий: полное наименование юридического лица или индивидуального предпринимателя, идентификационный номер налогоплательщика, наименование органа исполнительной власти Приморского края, принявшего решение о включении субъекта креативной индустрии в Реестр, дата включения юридического лица или индивидуального предпринимателя в Реестр.

5. Включению в Реестр подлежат субъекты креативных индустрий, в отношении которых органом исполнительной власти Приморского края, ответственным за содействие развитию креативных индустрий в Приморском крае в соответствии с постановлением Правительства Приморского края от 1 декабря 2025 года № 876-пп «Об утверждении перечня органов исполнительной власти Приморского края, ответственных за содействие развитию креативных (творческих) индустрий в Приморском крае, в том числе приоритетных» (далее - отраслевой орган), приняты решения о соответствии физического лица, юридического лица и индивидуального предпринимателя, критериям отнесения к субъектам креативных индустрий и их включении в Реестр в порядке, установленном настоящим постановлением Правительства Приморского края (далее - Решение).

6. Отраслевой орган в течение одного рабочего дня со дня, следующего за днем принятия им Решения, направляет в уполномоченный орган посредством РПГУ сведения о субъекте креативных индустрий для их включения в Реестр.

Уполномоченный орган в течение пяти рабочих дней со дня, следующего за

днем принятия отраслевым органом Решения, включает сведения о субъекте креативных индустрий в Реестр.

7. При включении в Реестр заявителю автоматически присваивается индивидуальный регистрационный номер записи на РПГУ и указывается дата внесения ее в Реестр.

8. Исключение субъекта креативной индустрии из Реестра является основанием для внесения соответствующей записи о субъекте креативной индустрии в Реестр.

9. Уполномоченный орган предоставляет сведения о субъектах креативных индустрий, содержащиеся в Реестре:

органам исполнительной власти Приморского края, органам местного самоуправления в рамках межведомственного взаимодействия;

по запросам (заявлениям) организаций и иных заинтересованных лиц.

10. Реестр ведется по формам согласно приложению к настоящему Порядку.

11. В случае изменения сведений, ранее включенных в Реестр, субъект креативной индустрии направляет заявку на внесение изменений в Реестр в уполномоченный орган посредством РПГУ с приложением документов, подтверждающих изменения.

12. Орган исполнительной власти Приморского края, предоставивший субъекту креативной индустрии финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных индустрий, в течение десяти рабочих дней с даты заключения или расторжения договора (соглашения) о предоставлении финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий представляет в уполномоченный орган:

в отношении юридических лиц – сведения, указанные в графах 17-21 формы № 1 приложения к настоящему Порядку;

в отношении индивидуальных предпринимателей и физических лиц – сведения, указанные в графах 15-19 формы № 2 приложения к настоящему Порядку.

13. Уполномоченный орган в течение десяти рабочих дней с даты получения сведений в соответствии с пунктами 11, 12 настоящего Порядка обеспечивает внесение сведений в Реестр.

14. Субъект креативной индустрии исключается из Реестра при наличии одного из следующих оснований:

истечение срока трех лет с даты включения в Реестр;

подача субъектом креативной индустрии в уполномоченный орган заявления об исключении из Реестра посредством формирования соответствующего запроса в электронном виде на РПГУ.

15. В случае исключения из Реестра субъект креативной индустрии вправе повторно обратиться в отраслевой орган для подтверждения его соответствия критериям отнесения к субъектам креативных индустрий и включения в Реестр в порядке, установленном Правительством Приморского края.

16. Исключение субъекта креативной индустрии из Реестра посредством внесения соответствующей записи о субъекте креативной индустрии в Реестр осуществляется уполномоченным органом в течение десяти рабочих дней с даты наступления основания, предусмотренного пунктом 14 настоящего Порядка.

Со дня исключения субъекта креативной индустрии из Реестра субъект креативной индустрии утрачивает статус субъекта креативной индустрии Приморского края.

17. За представление заведомо недостоверных документов (сведений) и информации субъекты креативных индустрий, а также уполномоченные на представление соответствующих документов (сведений) и информации лица несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

---

## Приложение

к Порядку формирования и ведения реестра  
 субъектов креативных (творческих) индустрий,  
 осуществляющих деятельность в Приморском крае

### РЕЕСТР

субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Приморском крае

Форма №1 для юридических лиц

№ п/п	ИНН субъекта креативной индустрии	Категория субъекта креативной индустрии (юридическое лицо)	Наименование юридического лица	Юридический адрес организации	Организационно-правовая форма с указанием м кода организационно-правовой формы в соответствии с Общероссийским классификатором организационно-правовых форм	Фактический адрес нахождения юридического лица	ОГРН субъекта креативной индустрии	Код и наименование основного вида экономической деятельности (при наличии) – дополнительные виды экономической деятельности, осуществляемых в сфере креативных индустрий) в соответствии с	ИНН уполномоченного органа	Наименование уполномоченного органа	ИНН органа исполнительной власти Приморского края, принявшего решение о включении субъекта креативной индустрии в Реестр	Наименование органа исполнительной власти Приморского края, принявшего решение о включении субъекта креативной индустрии в Реестр	Реквизиты нормативного правового акта Приморского края, которым утверждены критерии и для отнесения юридического лица к субъекту креативной индустрии	Дата включения субъекта креативной индустрии в Реестр	Дата исключения субъекта креативной индустрии из Реестра (при наличии)	Дата принятия органом исполнительной власти Приморского края решения о предоставлении финансовой и (или) имущественной поддержки креативных индустрий субъекту креативной индустрии	Дата прекращения оказания финансовой и (или) имущественной поддержки креативных индустрий субъекту креативной индустрии с соглашением или договором	Объем финансовой (тыс. руб.) и (или) имущественной (кв. метров) поддержки креативных индустрий, предоставленной субъекту креативной индустрии (при	ИНН исполнителя государственной власти Приморского края, предоставившего субъекту креативной индустрии финансовую и (или) имущественную поддержку креативной индустрии (при	Наименование органа исполнительной власти Приморского края, предоставившего субъекту креативной индустрии финансовую и (или) имущественную поддержку	Вид и наименование (при наличии) креативного продукта	Код и наименование креативного продукта в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономии	Сведения об объеме затрат на создание, продвижение и реализацию в внутреннем и внешнем рынках, распространение и реализацию в соответствии со статьей 15 Федерального закона от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии	Сведения об объеме выручки от распространения и реализации креативного продукта в соответствии со статьей 15 Федерального закона от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии	Сведения об объеме выручки от распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, в том числе выручки от реализации
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26



**Форма №2 для индивидуальных предпринимателей, физических лиц**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
№ п/п	ИНН субъекта креативной индустрии	Фамилия, имя и отчество (при наличии)	Категория субъекта креативной индустрии (индивидуальный предприниматель или физическое лицо)	Регион регистрации субъекта креативной индустрии	ОГРН (для индивидуального предпринимателя)	Код и наименование основного вида экономической деятельности (при наличии) – дополнительных видов экономической деятельности, осуществляемых в сфере креативных индустрий в соответствии с ОКВЭД (для индивидуального предпринимателя) или наименование деятельности по видам креативных индустрий (для физического)	ИНН уполномоченного органа	Наименование уполномоченного органа	ИНН органа исполнительной власти Приморского края, принявшего решение о включении субъекта креативной индустрии в Реестр	Наименование органа исполнительной власти Приморского края, принявшего решение о включении субъекта креативной индустрии в Реестр	Реквизиты нормативного правового акта Приморского края, которым утверждены критерии для юридического лица к субъекту креативной индустрии	Дата включения субъекта креативной индустрии в Реестр	Дата исключения субъекта креативной индустрии из Реестра (при наличии)	Дата принятия органом исполнительной власти Приморского края решения о предоставлении финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий (плановая в соответствии с соглашением или договором о предоставлении финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий (при наличии))	Дата прекращения оказания финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий (при наличии))	Объем финансовой (тыс. руб.) и (или) имущественной (кв. метров) поддержки в сфере креативных индустрий, предоставленной субъекту креативной индустрии (при наличии)	ИНН органа исполнительной власти Приморского края, предоставившего субъекту креативной индустрии финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных индустрий (в случае включения сведений о субъекте креативной индустрии, указанных в графах 15-17)	Наименование органа исполнительной власти Приморского края, предоставившего субъекту креативной индустрии финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных индустрий (в случае включения сведений о субъекте креативной индустрии, указанных в графах 15-17)	Вид и наименование (при наличии) креативного продукта	Код и наименование креативного продукта в соответствии с Общероссийским классификационным продуктом по видам экономической деятельности	Сведения об объеме затрат на создание, продвижение на внутреннем и внешнем рынках, распространение и реализацию креативного продукта и объеме затрат на создание результатов интеллектуальной деятельности в соответствии со статьей 15 Федерального закона от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных индустрий в Российской Федерации» (за календарный год)	Сведения об объеме выручки от распространения и реализации креативного продукта в соответствии со статьей 15 Федерального закона от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных индустрий в Российской Федерации» (за календарный год)	Сведения об объеме выручки от распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, в том числе выручки от реализации материальных носителей, в которых выражены результаты и средства в соответствии со статьей 15 Федерального закона от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных индустрий в Российской Федерации» (за календарный год)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24



## УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением  
Правительства Приморского края  
от 17.12.2025 № 945-пп

### КРИТЕРИИ

#### **отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных (творческих) индустрий**

1. Критериями отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных (творческих) индустрий являются в совокупности:

1.1. Наличие государственной регистрации в качестве юридического лица, индивидуального предпринимателя, а для физического лица - гражданство Российской Федерации и постановка на учет в качестве налогоплательщика, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» на территории Приморского края в порядке, установленном законодательством Российской Федерации (далее - регистрация на территории ПК);

1.2. Для физических лиц – осуществление деятельности по видам креативных (творческих) индустрий, предусмотренных частью 1 статьи 6 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации».

Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - основной вид экономической деятельности, указанный в Едином государственном реестре юридических лиц либо в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей включен в перечень видов экономической деятельности в сфере креативных индустрий, утвержденный приказом Минэкономразвития России от 23 апреля 2025 года № 266 «Об утверждении перечня видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической

деятельности» (далее - Приказ № 266);

1.3. Ненахождение в процессе реорганизации, ликвидации, отсутствие введенной процедуры банкротства, отсутствие приостановления деятельности в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

1.4. Отсутствие неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

1.5. Отсутствие статуса иностранного агента в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 года № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием»;

1.6. Юридическое лицо не является иностранным юридическим лицом, в том числе местом регистрации которого является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, используемых для промежуточного (офшорного) владения активами в Российской Федерации, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия офшорных компаний в совокупности превышает 25 процентов;

1.7. Ненахождение в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму;

1.8. Ненахождение в составляемых в рамках реализации полномочий, предусмотренных главой VII Устава ООН, Советом Безопасности ООН или органами, специально созданными решениями Совета Безопасности ООН, перечнях организаций и физических лиц, связанных с террористическими организациями и террористами или с распространением оружия массового уничтожения;

1.9. Соответствие физического лица, юридического лица и индивидуального предпринимателя и (или) креативного продукта, экономическую деятельность по созданию, продвижению на внутреннем и

внешнем рынках, распространению и (или) реализации которого осуществляет физическое лицо, юридическое лицо и индивидуальный предприниматель, отраслевым критериям в отношении отдельных видов экономической деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), утвержденным приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31 января 2014 года № 14-ст, установленным пунктом 2 настоящих критериев (далее соответственно - отраслевые критерии, ОКВЭД2).

2. Отраслевыми критериями являются:

2.1. В отношении ОКВЭД2 «62.01 Разработка компьютерного программного обеспечения» соответствие креативного продукта в совокупности следующим требованиям:

включение программного обеспечения в единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных (далее - реестр российского программного обеспечения);

назначение программного обеспечения способствует укреплению общероссийской гражданской идентичности (в том числе на основе региональных особенностей и народных традиций территорий Приморского края), развитию национальной культуры и экономики, популяризации науки и культуры, продвижению традиционных российских духовно-нравственных ценностей;

2.2. В отношении ОКВЭД2 «58.21 Издание компьютерных игр» соответствие креативного продукта в совокупности следующим требованиям:

включение компьютерной игры в реестр российского программного обеспечения;

содержание (ключевые аспекты) компьютерной игры способствуют укреплению общероссийской гражданской идентичности (в том числе на основе региональных особенностей и народных традиций территорий Приморского края), развитию национальной культуры и экономики,

популяризации науки и культуры, продвижению традиционных российских духовно-нравственных ценностей;

2.3. В отношении ОКВЭД2 «63.12 Деятельность web-порталов» (в части функционирования web-сайтов с использованием поисковой системы для создания и поддержки обширной базы данных интернет-адресов, содержащихся в легкодоступной форме) соответствие креативного продукта в совокупности следующим требованиям:

включение функционирующего web-сайта с использованием поисковой системы для создания и поддержки обширной базы данных интернет-адресов, содержащихся в легкодоступной форме, в реестр российского программного обеспечения;

содержание и назначение web-сайта способствует укреплению общероссийской гражданской идентичности (в том числе на основе региональных особенностей и народных традиций территорий Приморского края), развитию национальной культуры и экономики, популяризации науки и культуры, продвижению традиционных российских духовно-нравственных ценностей;

2.4. В отношении ОКВЭД2 «63.12 Деятельность web-порталов» (в части деятельности зарегистрированных средств массовой информации (далее - СМИ), представляющих собой сайты в информационно-коммуникационной сети Интернет, по производству и распространению текстовых, фото-, видео-, мультимедиа- и других информационных и новостных материалов) соответствие в совокупности следующим требованиям:

наличие регистрации СМИ в соответствии с действующим законодательством и осуществление деятельности на территории Приморского края не менее года с момента регистрации;

производимый креативный продукт является динамической посадочной страницей, ориентированной на конкретную цель и погружение читателя в историю, информирование, формирование мнения, в том числе совершение пользователем целевых действий на странице, наполнение (содержание)

которой изменяется в зависимости от способа перехода на нее пользователя и содержит развлекательные, визуальные элементы, иллюстрации, фото, видео, текст, навигацию;

содержание и назначение креативного продукта способствует укреплению общероссийской гражданской идентичности (в том числе на основе региональных особенностей и народных традиций территорий Приморского края), развитию национальной культуры и экономики, популяризации науки и культуры, продвижению традиционных российских духовно-нравственных ценностей;

2.5. В отношении ОКВЭД2 «32.99.8 Производство изделий народных художественных промыслов» соответствие в совокупности следующим требованиям:

осуществление деятельности в местах традиционного бытования народных художественных промыслов на территории Приморского края согласно постановлению Администрации Приморского края от 8 июля 2014 года № 256-па «О местах традиционного бытования народных художественных промыслов на территории Приморского края»;

осуществление деятельности на территории Приморского края не менее трех лет со дня регистрации на территории ПК;

2.6. В отношении ОКВЭД2 «90.03.2 Деятельность художников», ОКВЭД2 «90.03.9 Деятельность в области художественного творчества прочая» соответствие в совокупности следующим требованиям:

креативный продукт имеет высокую культурную ценность;

наличие достижений в области культуры, подтвержденных дипломами (грамотами, свидетельствами, сертификатами) победителей (лауреатов) краевых и международных конкурсов;

осуществление деятельности на территории Приморского края не менее трех лет со дня регистрации на территории ПК;

2.7. В отношении ОКВЭД2 «58.11 Издание книг», ОКВЭД2 «58.19 Виды издательской деятельности прочие» соответствие в совокупности следующим

требованиям:

издание (подготовка) не менее 1000 печатных изданий в области культуры и (или) искусства, направленных на патриотическое и духовно-нравственное воспитание, на дату обращения за подтверждением соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий;

осуществление деятельности на территории Приморского края не менее трех лет со дня регистрации на территории ПК;

2.8. В отношении ОКВЭД2 «59.11 Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ», ОКВЭД2 «59.12 Деятельность монтажно-компоновочная в области производства кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ», ОКВЭД2 «59.13 Деятельность по распространению кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ», ОКВЭД2 «59.14 Деятельность в области демонстрации кинофильмов» соответствие в совокупности следующим требованиям:

осуществление деятельности на территории Приморского края не менее трех лет со дня регистрации на территории ПК;

креативный продукт имеет высокую культурную ценность;

содержание и назначение креативного продукта способствует укреплению общероссийской гражданской идентичности (в том числе на основе региональных особенностей и народных традиций территорий Приморского края), развитию национальной культуры и экономики, популяризации науки и культуры, продвижению традиционных российских духовно-нравственных ценностей;

2.9. В отношении ОКВЭД2 «58.13 Издание газет», ОКВЭД2 «58.14 Издание журналов и периодических изданий» соответствие в совокупности следующим требованиям:

наличие регистрации СМИ в соответствии с действующим законодательством и осуществление деятельности на территории Приморского края не менее года с момента регистрации СМИ;

производимый креативный продукт является периодическим печатным изданием с постоянным названием, выходящим с определенной регулярностью, имеющим постоянные рубрики по тематической, общеполитической, развлекательной тематике и предназначенным для молодежной аудитории;

содержание и назначение креативного продукта способствует укреплению общероссийской гражданской идентичности (в том числе на основе региональных особенностей и народных традиций территорий Приморского края), развитию национальной культуры и экономики, популяризации науки и культуры, продвижению традиционных российских духовно-нравственных ценностей;

2.10. В отношении ОКВЭД2 «60.10 Деятельность в области радиовещания» соответствие в совокупности следующим требованиям:

наличие регистрации СМИ в соответствии с действующим законодательством и осуществление деятельности на территории Приморского края не менее года с момента регистрации СМИ;

содержание и назначение креативного продукта способствует укреплению общероссийской гражданской идентичности (в том числе на основе региональных особенностей и народных традиций территорий Приморского края), развитию национальной культуры и экономики, популяризации науки и культуры, продвижению традиционных российских духовно-нравственных ценностей;

производимый креативный продукт является развлекательной радиопрограммой, выходящей с определенной периодичностью, в различных форматах, сочетающей музыкальные паузы, юмористические вставки (диалоги, монологи, шутки), краткие новостные сводки, интерактивные викторины и конкурсы, иные игры соревновательного характера для участников-слушателей, обсуждение тем с активным привлечением аудитории, не связанных с острой социальной или политической повесткой;

развлекательная радиопрограмма содержит следующие ключевые характеристики:

приоритет развлекательного компонента над информационным или аналитическим;

использование юмора, игровых и соревновательных элементов;

преобладание облегченных тематик (бытовые ситуации, культура, искусство, ненавязчивые общественные явления);

интерактивный формат, предполагающий прямое или опосредованное взаимодействие с радиослушателями (телефонные звонки, смс-сообщения, активность в социальных сетях);

высокая степень импровизации и личностной вовлеченности ведущего;

2.11. В отношении ОКВЭД2 «60.20 Деятельность в области телевизионного вещания» соответствие в совокупности следующим требованиям:

наличие регистрации СМИ в соответствии с действующим законодательством и осуществление деятельности на территории Приморского края не менее года с момента регистрации СМИ;

производимый креативный продукт является развлекательной телепрограммой, представляющей собой аудиовизуальное произведение, выходящей с определенной периодичностью как упорядоченный и целостный отрезок вещания, обладающей собственным названием, форматом и целевым назначением, относящейся к одному или нескольким из следующих видов: информационная, аналитическая, публицистическая, художественно-игровая, просветительская и (или) развлекательная; реализуемой в форматах юмористического (реалити-) шоу, музыкального проекта, телевикторины, конкурса или иной постановочной передачи; содержащей следующие ключевые характеристики: тематическое единство, периодичность трансляции, целевая аудитория, формат;

2.12. В отношении ОКВЭД2 «63.91 Деятельность информационных агентств» соответствие в совокупности следующим требованиям:

наличие регистрации СМИ в соответствии с действующим законодательством и осуществление деятельности на территории Приморского края не менее года с момента регистрации СМИ;

производимый креативный продукт является текстовой, проработанной, структурированной публикацией, размещаемой в интернете, в полном объеме раскрывающей тему и содержащей инфографику, фото, видео и интерактивные элементы, звук, реализуемой в следующих видах: презентационном (портрет), обзорном (репортаж), воспроизводящем хронологию (реконструктор), аналитическом, мультимедийном;

содержание и назначение креативного продукта способствует укреплению общероссийской гражданской идентичности (в том числе на основе региональных особенностей и народных традиций территорий Приморского края), развитию национальной культуры и экономики, популяризации науки и культуры, продвижению традиционных российских духовно-нравственных ценностей;

2.13. В отношении ОКВЭД2 «73.11 Деятельность рекламных агентств» соответствие в совокупности следующим требованиям:

наличие персональной страницы, включенной Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в перечень персональных страниц в социальной сети, объем аудитории каждой из которых составляет более десяти тысяч пользователей;

производимый креативный продукт представлен фото-, видеоматериалами, опросами, квизами (тестами), викторинами, текстовыми, проработанными, структурированными мультимедийными публикациями в форматах, установленных площадками социальных сетей;

содержание и назначение креативного продукта способствует укреплению общероссийской гражданской идентичности (в том числе на основе региональных особенностей и народных традиций территорий Приморского края), развитию национальной культуры и экономики, популяризации науки и культуры, продвижению традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

---

**УТВЕРЖДЕНЫ**

постановлением  
Правительства Приморского края  
от 17.12.2025 № 945-пп

**КРИТЕРИИ  
определения приоритетных креативных (творческих) индустрий  
в Приморском крае**

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящие критерии разработаны в целях системного отбора и поддержки приоритетных креативных (творческих) индустрий на территории Приморского края (далее соответственно – креативные индустрии, Критерии).

Критерии ориентированы на выявление направлений, обладающих наибольшим потенциалом для экономического роста, развития человеческого капитала, сохранения культурного наследия и повышения конкурентоспособности Приморского края с учетом региональной специфики и стратегических целей развития Приморского края.

**II. КРИТЕРИИ ОТБОРА ПРИОРИТЕТНЫХ КРЕАТИВНЫХ  
ИНДУСТРИЙ**

2.1. Креативная индустрия признается приоритетной в Приморском крае по итогам анализа, проведенного в порядке, установленном разделом III настоящих Критериев, на соответствие следующим критериям отбора:

2.1.1. Соответствие приоритетам и целям, установленным документами стратегического развития Приморского края:

развитие индустрии предусмотрено утвержденными документами стратегического развития Приморского края (да – 1 балл, нет – 0 баллов);

2.1.2. Экономический потенциал:

вклад в валовой региональный продукт (ВРП) или наличие потенциала его увеличения в среднесрочной перспективе (3 года) (1 - 5 места – 1 балл, 6 - 10 места – 0,5 балла, 11 - 16 места – 0 баллов);

количество занятых в индустрии (1 - 5 места – 1 балл, 6 - 10 места – 0,5 балла, 11 - 16 места – 0 баллов);

объем инвестиций, привлеченных предприятиями индустрии (1 - 5 места - 1 балл, 6 - 10 места – 0,5 балла, 11 - 16 места – 0 баллов);

#### 2.1.3. Культурное значение:

наличие исторических предпосылок для развития индустрии в Приморском крае (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов);

индустрия способствует сохранению и популяризации локальной идентичности Приморского края — совокупности культурных, исторических и социальных особенностей, которые связывают субъектов индустрии с конкретным местом или территорией Приморского края (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов);

индустрия способствует созданию уникальных творческих продуктов, формирующих узнаваемый образ Приморского края, его территорий (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов);

индустрия способствует развитию креативных сообществ, кластеров и коллабораций между представителями творческих профессий (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов);

#### 2.1.4. Экспортный потенциал:

количество субъектов индустрии, осуществляющих экспортные поставки (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов);

наличие перспектив выхода продуктов и услуг индустрии на международные рынки, подтвержденных исследованиями или заявками от иностранных партнеров (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов);

участие представителей индустрии в международных отраслевых мероприятиях (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов);

2.1.5. Меры поддержки (наличие сравнительных преимуществ Приморского края для развития креативной индустрии):

количество специализированных площадок для креативной индустрии (коворкинги, кластеры, арт-пространства, мастерские, студии и т.д.) (1 - 5 места - 1 балл, 6 - 10 места – 0,5 балла, 11 - 16 места – 0 баллов);

количество мер государственной и негосударственной поддержки (финансовые, имущественные, информационные, образовательные, консультационные и иные меры поддержки) (1 - 5 места – 1 балл, 6 - 10 места – 0,5 балла, 11 - 16 места – 0 баллов);

2.1.6. Социальный эффект:

уровень вовлеченности молодежи и представителей социально уязвимых групп (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов);

вклад в улучшение качества городской среды (в том числе через общественные мероприятия или урбанистические проекты) (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов);

вклад креативной индустрии в создание уникального и привлекательного имиджа Приморского края (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов);

2.1.7. Кадровый потенциал:

количество образовательных программ среднего профессионального, дополнительного профессионального, высшего образования, направленных на подготовку кадров для индустрии (1 - 5 места – 1 балл, 6 - 10 места – 0,5 балла, 11 - 16 места – 0 баллов);

количество выпускников учебных заведений по выбранному креативному профилю индустрии (1 - 5 места – 1 балл, 6 - 10 места – 0,5 балла, 11 - 16 места – 0 баллов);

количество целевых программ набора (заказа) выпускников по профилю индустрии для работы в секторе креативной экономики Приморского края (1 - 5 места – 1 балл, 6 - 10 места – 0,5 балла, 11 - 16 места – 0 баллов).

### III. ПОРЯДОК ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ

3.1. Анализ креативных индустрий на предмет соответствия Критериям проводится министерством экономического развития Приморского края (далее - уполномоченный орган).

3.2. Оценка значений конкретного показателя производится посредством распределения шестнадцати креативных индустрий в рейтинге:

при низком уровне значения показателя, когда количественный показатель занимает позицию с 11-го по 16-е место в рейтинге, показатель с вариантом ответа принимает значение «нет» либо качественная оценка по иной соответствующей метрике оказывается низкой, критерий оценки в баллах по данному показателю приравнивается к 0;

при среднем уровне значения показателя, когда количественный показатель занимает позицию с 6-го по 10-е место в рейтинге либо качественная оценка по иной соответствующей метрике оказывается средней, критерий оценки по данному показателю приравнивается к 0,5;

при высоком уровне значения показателя, когда количественный показатель занимает позицию с 1-го по 5-е место в рейтинге, показатель с вариантом ответа принимает значение «да» либо качественная оценка по иной соответствующей метрике оказывается высокой, критерий оценки по данному показателю приравнивается к 1.

3.3. Полученные оценки умножаются на следующие фиксированные весовые коэффициенты для каждого критерия:

Критерий	Весовой коэффициент, %
Соответствие экономической специализации региона	5
Экономический потенциал	25
Культурное и творческое значение	15
Экспортный потенциал	20

Меры поддержки	20
Социальный эффект	10
Кадровый потенциал	5

3.4. Полученные результаты по каждому показателю суммируются для формирования обобщенного оценочного значения для каждой индустрии.

3.5. Приоритетными признаются индустрии, которые имеют совокупную оценку на уровне 1,5 или более баллов.

3.6. По итогам проведения анализа соответствия критериям отбора приоритетных креативных индустрий уполномоченный орган подготавливает проект постановления Правительства Приморского края об утверждении перечня приоритетных креативных индустрий Приморского края и направляет его на согласование в установленном порядке.

---

УТВЕРЖДЕН

постановлением  
Правительства Приморского края  
от 17.12.2025 № 945-пп

**ПОРЯДОК  
подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц  
и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения  
к субъектам креативных (творческих) индустрий**

1. Настоящий порядок устанавливает правила проведения процедуры подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в Приморском крае, критериям отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий в целях их признания субъектами креативных (творческих) индустрий и включения в реестр субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Приморском крае (далее соответственно – процедура подтверждения, креативные индустрии, Реестр).

2. Процедура подтверждения осуществляется органами исполнительной власти Приморского края, ответственными за содействие развитию креативных индустрий в Приморском крае в соответствии с постановлением Правительства Приморского края от 1 декабря 2025 года № 876-пп «Об утверждении перечня органов исполнительной власти Приморского края, ответственных за содействие развитию креативных (творческих) индустрий в Приморском крае, в том числе приоритетных» (далее - отраслевые органы).

3. Процедура подтверждения проводится на предмет проверки соответствия заявителя критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, утвержденным Правительством Приморского края.

4. В целях признания физического лица, юридического лица и индивидуального предпринимателя субъектом креативной индустрии, а также

подтверждения его соответствия критериям отнесения к субъектам креативных индустрий физическое лицо, юридическое лицо и индивидуальный предприниматель подает в отраслевой орган заявление о включении в Реестр по форме согласно приложению к настоящему Порядку (далее соответственно - заявление, заявитель) с приобщением документов (сведений), указанных в пункте 6 настоящего Порядка.

Заявление и прилагаемые к нему документы (сведения) представляются (направляются) в форме электронных документов посредством государственной информационной системы Приморского края «Региональный портал государственных и муниципальных услуг Приморского края» (далее - РПГУ).

5. Заявление подписывается заявителем или уполномоченным им лицом с использованием простой электронной подписи, ключ которой получен в соответствии с Правилами использования простой электронной подписи при оказании государственных и муниципальных услуг, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 25 января 2013 года № 33 «Об использовании простой электронной подписи при оказании государственных и муниципальных услуг», усиленной неквалифицированной электронной подписи, сертификат ключа проверки которой создан и используется в инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме, в установленном Правительством Российской Федерации порядке, и (или) усиленной квалифицированной электронной подписи в соответствии с действующим законодательством.

6. К заявлению прилагаются следующие документы (сведения):

6.1. Копия документов, подтверждающих полномочия лица на подписание и (или) подачу от имени заявителя заявления о включении в Реестр (в случае его подписания и (или) подачи лицом, не имеющим права действовать от имени заявителя без доверенности), а также документа, удостоверяющего личность такого лица;

6.2. Копия документа, удостоверяющего личность заявителя (для физических лиц, индивидуальных предпринимателей);

6.3. Согласие на обработку персональных данных лица (лиц), содержащихся в документах, представляемых в соответствии с настоящим пунктом;

6.4. Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (для юридических лиц) либо выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для индивидуальных предпринимателей), выданная соответственно не ранее чем за 30 календарных дней до дня подачи заявления;

6.5. Справка налогового органа, подтверждающая отсутствие неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

6.6. Гарантийное обязательство, подписанное заявителем, о соответствии следующим критериям отнесения к субъектам креативных индустрий:

лицо не находится в процессе реорганизации, ликвидации, в отношении него не введена процедура банкротства, деятельность не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

лицо не обладает статусом иностранного агента в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 года № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием»;

лицо не находится в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму;

лицо не находится в составляемых в рамках реализации полномочий, предусмотренных главой VII Устава ООН, Советом Безопасности ООН или органами, специально созданными решениями Совета Безопасности ООН, перечнях организаций и физических лиц, связанных с террористическими организациями и террористами или с распространением оружия массового

уничтожения;

6.7. Описание креативного продукта, экономическую деятельность по созданию, продвижению на внутреннем и внешнем рынках, распространению и (или) реализации которого осуществляет заявитель, включающее изображение (при наличии) креативного продукта;

6.8. Документы (сведения), подтверждающие соответствие заявителя отраслевым критериям, установленным Правительством Приморского края в отношении отдельных видов экономической деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), утвержденным приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31 января 2014 года № 14-ст.

7. Заявитель несет ответственность за полноту и достоверность представленной информации в соответствии с действующим законодательством.

8. В случае непредставления заявителем документов, предусмотренных подпунктами 6.4, 6.5 пункта 6 настоящего Порядка, отраслевые органы в течение трех рабочих дней со дня регистрации заявления запрашивают соответствующую информацию в порядке межведомственного информационного взаимодействия и направляют соответствующее уведомление заявителю в личный кабинет заявителя на РПГУ.

Срок рассмотрения заявления в случае направления отраслевым органом запроса информации в соответствии с настоящим пунктом приостанавливается до даты получения документов (сведений) в рамках межведомственного информационного взаимодействия.

9. Отраслевые органы:

в течение пяти рабочих дней со дня, следующего за днем представления заявления и прилагаемых к нему документов (сведений), осуществляют их регистрацию (далее - регистрация);

в течение пяти рабочих дней с даты регистрации уведомляют

о регистрации заявителя в электронном виде посредством направления уведомления в личный кабинет заявителя на РПГУ;

в течение 15 рабочих дней с даты регистрации проводят проверку полноты и достоверности представленных заявителем документов (сведений) и процедуру подтверждения на основании документов (сведений), представленных заявителем, а также полученных в порядке межведомственного информационного взаимодействия.

10. Отраслевые органы не позднее 20 рабочих дней с даты регистрации заявления принимают одно из следующих решений:

решение о соответствии заявителя критериям отнесения к субъектам креативных индустрий и включении заявителя в Реестр;

решение о несоответствии заявителя критериям отнесения к субъектам креативных индустрий и об отклонении заявления.

11. Решение о соответствии заявителя критериям отнесения к субъектам креативных индустрий и включении его в Реестр оформляется приказом отраслевого органа (далее - Приказ).

12. Основанием для принятия решения о несоответствии заявителя критериям отнесения к субъектам креативных индустрий и об отклонении заявления является наличие одного или нескольких из следующих условий:

несоответствие заявителя критериям отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных индустрий;

непредставление (представление не в полном объеме) документов, предусмотренных пунктом 6 настоящего Порядка (за исключением документов, предусмотренных подпунктами 6.4, 6.5 пункта 6 настоящего Порядка);

представление документов, содержащих недостоверные сведения.

13. Заявитель вправе повторно подать заявление после устранения причин принятия решения о несоответствии заявителя критериям отнесения к субъектам креативных индустрий и об отклонении заявления.

14. Отраслевые органы в течение десяти рабочих дней со дня принятия

одного из решений, указанных в пункте 10 настоящего Порядка, направляют заявителю уведомление о принятом решении в личный кабинет заявителя на РПГУ (в случае принятия решения о несоответствии заявителя критериям отнесения к субъектам креативных индустрий в уведомлении указываются причины, послужившие основанием принятия такого решения).

15. В случае принятия решения о соответствии заявителя критериям отнесения к субъектам креативных индустрий и включении заявителя в Реестр отраслевой орган направляет:

заявителю в течение одного рабочего дня со дня, следующего за днем принятия решения о соответствии заявителя критериям отнесения к субъектам креативных индустрий и включении заявителя в Реестр, выписку из Приказа в личный кабинет заявителя на РПГУ;

в министерство экономического развития Приморского края посредством РПГУ сведения о субъекте креативных индустрий для их включения в Реестр.

---

к Порядку подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

о включении в Реестр субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Приморском крае

В соответствии с порядком подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий прошу включить в Реестр

(полное наименование заявителя)

№ п/п	Информация	Поле для заполнения
1.	Сведения о заявителе	
1.1.	Полное и сокращенное (при наличии) наименование юридического лица с указанием наименования и кода организационно-правовой формы в соответствии с Общероссийским классификатором организационно-правовых форм (для юридического лица); фамилия, имя и отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя/ физического лица	
1.2.	Категория субъекта креативной индустрии ( <i>юридическое лицо/индивидуальный предприниматель/физическое лицо</i> )	
1.3.	ИНН ( <i>для юридического лица/индивидуального предпринимателя/самозанятого</i> )	
1.4.	Наименование субъекта Российской Федерации, в котором зарегистрирован субъект креативной индустрии	
1.5.	ОГРН/ОГРНИП ( <i>для юридического лица/индивидуального предпринимателя</i> )	
1.6.	Юридический адрес	
1.7.	Код и наименование основного вида экономической деятельности (при наличии – дополнительных видов экономической деятельности, осуществляемых в сфере креативных индустрий) в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ( <i>для юридических лиц/индивидуальных предпринимателей</i> ) Наименование деятельности по видам креативных индустрий ( <i>для физических лиц</i> )	
2.	Объем финансовой (тыс. руб.) и (или) имущественной (кв. м) поддержки	

	в сфере креативных индустрий, предоставленной субъекту креативной индустрии (при наличии)	
3.	Вид и наименование (при наличии) креативного продукта	
3.1.	Код и наименование креативного продукта в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности	
4.	Сведения об объеме затрат на создание, продвижение на внутреннем и внешнем рынках, распространение и (или) реализацию креативного продукта и объеме затрат на создание результатов интеллектуальной деятельности за календарный год	
5.	Сведения об объеме выручки от распространения и (или) реализации креативного продукта в соответствии со статьей 15 Федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (за календарный год)	
6.	Сведения об объеме выручки от распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, в том числе выручки от реализации материальных носителей, в которых выражены такие результаты и средства в соответствии со статьей 15 Федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (за календарный год)	
7.	Сведения об уполномоченном лице, подписывающем заявление:	
7.1.	Ф.И.О. руководителя/уполномоченного представителя заявителя	
7.2.	Контактный телефон, адрес электронной почты:	

---

(Должность)

(Подпись)

(Ф.И.О.)

(Дата)

м.п. (при наличии)

Подтверждаю, что на день подачи заявления о включении в Реестр субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Приморском крае, организация (*юридическое лицо/ИП*):

не является иностранным юридическим лицом, в том числе местом регистрации которого является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, используемых для промежуточного (офшорного) владения активами в Российской Федерации, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия офшорных компаний в совокупности превышает 25 процентов;

не находится в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму;

не находится в составляемых в рамках реализации полномочий, предусмотренных главой VII Устава ООН, Советом Безопасности ООН или органами, специально созданными решениями Совета Безопасности ООН, перечнях организаций и физических лиц, связанных с террористическими организациями и террористами или с распространением оружия массового уничтожения;

не обладает статусом иностранного агента в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 года № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием»;

отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

не находится в процессе реорганизации, ликвидации, в отношении него не введена процедура банкротства, деятельность не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации

Подтверждаю, что на день подачи заявления о включении в Реестр субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Приморском крае (*физическое лицо*):

не обладаю статусом иностранного агента в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 года № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием»;

не нахожусь в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму;

не нахожусь в составляемых в рамках реализации полномочий, предусмотренных главой VII Устава ООН, Советом Безопасности ООН или органами, специально созданными решениями Совета Безопасности ООН, перечнях организаций и физических лиц, связанных с террористическими организациями и террористами или с распространением оружия массового уничтожения;

отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах

Настоящим даю согласие (*прилагается*) на обработку и передачу представленных в заявлении и прилагаемых к нему документах персональных данных в целях проведения процедуры подтверждения соответствия критериям отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных (творческих) индустрий в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» (*физическое лицо*).

УТВЕРЖДЕН

постановлением  
Правительства Приморского края  
от 17.12.2025 № 945-пп

**ПОРЯДОК**  
**размещения сведений об инфраструктуре поддержки креативных**  
**(творческих) индустрий в Приморском крае на официальном сайте**  
**Правительства Приморского края и органов исполнительной власти**  
**Приморского края в информационно-телекоммуникационной сети**  
**Интернет**

1. Настоящий порядок устанавливает правила размещения сведений об инфраструктуре поддержки креативных (творческих) индустрий в Приморском крае на официальном сайте Правительства Приморского края и органов исполнительной власти Приморского края в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее соответственно - креативные индустрии, сведения об инфраструктуре).

2. Сведения размещаются министерством экономического развития Приморского края на официальном сайте Правительства Приморского края и органов исполнительной власти Приморского края в информационно-телекоммуникационной сети Интернет <https://primorsky.ru> (далее соответственно – уполномоченный орган, официальный сайт).

3. Состав сведений об инфраструктуре, подлежащих размещению на официальном сайте, определяется в соответствии с приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 21 апреля 2025 года № 260 «Об утверждении типового состава сведений об инфраструктуре поддержки креативных (творческих) индустрий в субъектах Российской Федерации, размещаемых на официальных сайтах высших исполнительных органов субъектов Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Органы исполнительной власти Приморского края, ответственные за

содействие развитию креативных индустрий в Приморском крае в соответствии с постановлением Правительства Приморского края от 1 декабря 2025 года № 876-пп «Об утверждении перечня органов исполнительной власти Приморского края, ответственных за содействие развитию креативных (творческих) индустрий в Приморском крае, в том числе приоритетных» (далее - отраслевой орган), ежеквартально проводят мониторинг размещенных на официальном сайте сведений об инфраструктуре на предмет необходимости внесения в них изменений и в течение семи рабочих дней со дня возникновения обстоятельств, указанных в пункте 5 настоящего Порядка, направляют в уполномоченный орган информацию о необходимости внесения соответствующих изменений в сведения об инфраструктуре.

5. Изменения в сведения об инфраструктуре вносятся при возникновении следующих обстоятельств:

изменение данных, параметров (характеристик) центров креативных индустрий, креативных кластеров, включая создание, реорганизацию или ликвидацию указанных организаций;

изменение, дополнение имущества, относящегося к инфраструктуре поддержки креативных индустрий в Приморском крае;

изменение данных в отношении информационных систем, используемых для обеспечения деятельности субъектов креативных индустрий, в том числе в целях управления правами на результаты интеллектуальной деятельности.

6. Уполномоченный орган обеспечивает внесение изменений в сведения об инфраструктуре, размещенные на официальном сайте, в течение семи рабочих дней со дня, следующего за днем представления отраслевым органом информации о необходимости внесения соответствующих изменений в сведения об инфраструктуре.

---