



УТВЕРЖДЕНО:  
приказом директора АНО «Центр поддержки  
предпринимательства Приморского края»  
от «11» июня 2024 года №52

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

**о работе комиссии по отбору производителей для оказания услуг в рамках проекта «Продвижение и развитие брендов Приморского края»**

**АНО «Центр поддержки предпринимательства Приморского края»**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок организации работы Комиссии по отбору производителей (далее – Комиссия) и внесению в реестр Брендов Приморского края [https://xn--25-9kcqjffxn3b.xn--p1ai/reestr\\_brendov/](https://xn--25-9kcqjffxn3b.xn--p1ai/reestr_brendov/) в рамках проекта «Продвижение и развитие брендов Приморского края» (далее – проект Бренды) АНО «Центр поддержки предпринимательства Приморского края».

1.2. Комиссия формируется с целью определения соответствия критериям отнесения производителей к брендам для дальнейшего предоставления комплексных услуг в рамках проекта Бренды, направленных на поддержку и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства (далее субъектов МСП).

1.3. Комиссия осуществляет свою деятельность на общественных началах.

### **2. Полномочия комиссии**

2.1. Комиссия:

2.1.1. Осуществляет проверку соответствия производителей единым требованиям и критериям по отбору производителей на право включения в реестр брендов Приморского края;

2.1.2. По итогам проверки заявок формирует список компаний производителей Приморского края, рекомендованных к получению индивидуального сопровождения в рамках проекта «Поддержки и развития брендов Приморского края».

### **3. Состав Комиссии**

3.1. Комиссия формируется в составе не менее 5 членов комиссии с правом голоса. В состав Комиссии включаются сотрудники АНО «Центр поддержки предпринимательства Приморского края». В состав Комиссии могут включаться представители общественных организаций, региональных органов исполнительной и законодательной власти.

3.2. В состав Комиссии включается член Комиссии без права голоса – секретарь комиссии, являющийся сотрудником АНО «Центр поддержки предпринимательства Приморского края».

3.3. Состав Комиссии утверждается приказом сроком на один календарный год.

3.4. АНО «Центр поддержки предпринимательства Приморского края» оставляет за собой право вносить изменения в состав комиссии.

#### **4. Полномочия членов Комиссии**

4.1. Председатель Комиссии:

4.1.1 Осуществляет общее руководство работой Комиссии;

4.1.2 Созывает заседания Комиссии и председательствует на них;

4.1.3 Открывает и ведет заседание Комиссии, объявляет перерывы;

4.1.4 Определяет порядок рассмотрения обсуждаемых вопросов;

4.1.5 Объявляет о соответствии/не соответствии производителя;

4.1.6 Подписывает протоколы Комиссии.

4.2. Заместитель председателя Комиссии:

4.2.1 Оказывает содействие председателю Комиссии в осуществлении возложенных на него полномочий;

4.2.2 Выполняет обязанности председателя Комиссии в его отсутствие.

4.3. Секретарь Комиссии:

4.3.1 Осуществляет организационно-техническое и документационное обеспечение заседаний Комиссии;

4.3.2 Оформляет и подписывает принятые Комиссией решения, ведет и подписывает протоколы заседаний Комиссии;

4.3.3 Обеспечивает сохранность протоколов Комиссии.

4.4. Члены Комиссии с правом голоса вправе:

4.4.1 Выступать на заседании Комиссии, вносить предложения по вопросам, отнесенным к компетенции Комиссии, и требовать проведения по данным вопросам голосования;

4.4.2 Задавать другим участникам заседания вопросы в соответствии с повесткой дня и получать на них ответы по существу;

4.4.3 Знакомиться с документами и материалами (в том числе с конкурсными заявками).

#### **5. Порядок проведения заседаний комиссии**

5.1. Заседания Комиссии считаются правомочными, если на них присутствует 3 (три) и более членов комиссии с правом голоса.

5.2. Члены комиссии участвуют в заседании Комиссии лично/удаленно и не вправе делегировать свои полномочия другим лицам.

5.3. Решения Комиссии принимаются большинством голосов от числа

присутствующих членов комиссии с правом голоса.

5.4. При равенстве голосов решающим является голос председателя комиссии.

5.5. Решения Комиссии оформляются протоколами. Решения Комиссии подписываются председателем и секретарем комиссии.

5.6. Члены Комиссии с правом голоса, не согласные с решением, принятым Комиссией, вправе изложить в письменной форме особое мнение, отражаемое в протоколе Комиссии и прилагаемое к ее решению, в связи с которым это мнение изложено.

## **6. Критерии отнесения производителей к брендам Приморского края.**

- 6.1 Товары (народного потребления), услуги, соответствующие требованиям качества и безопасности, установленным в соответствии с законодательством РФ;
- 6.2 Наличие у производителя всех необходимых разрешительных документов, выданных в соответствии с законодательством РФ;
- 6.3 Локализация всего или части производственного процесса в Приморском крае;
- 6.4 Производство товаров и оказания услуг осуществляет субъект малого или среднего предпринимательства;
- 6.5 Товары имеют уникальный дизайн и упаковку продукции, в том числе могут отражать связь с культурными, историческими, географическими и иными особенностями местности (региона);
- 6.6 Товары имеют зарегистрированный товарный знак, который в том числе может иметь элементы, идентифицирующие или позиционирующие местность (регион), либо компания планирует регистрацию товарного знака;
- 6.7 Товары не относятся к табачным изделиям и никотиносодержащей продукции, а также к принадлежностям, предназначенным для курения табачной и никотиносодержащей продукции, алкогольная продукция, включая спиртные напитки, вино, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, а также сидра, медовухи, оружие, основной части огнестрельного оружия, патронам.

## **7. Критерии оценки брендов для оказания услуг по индивидуальному сопровождению.**

ВОПРОС	ВЕС вопроса	Коэффициент значимости критерия
Наименование юридического лица компании	----	
ИНН	----	
Название собственного бренда (ТМ) (если несколько, укажите все)	----	
ОКВЭД	----	
Сфера деятельности организации	----	
Ссылка на сайт/социальные сети бренда	0-1	0 – нет сайта/соц. сетей 1 – есть сайт/соц.сети

Описание товара/услуги	0-2	0 – нет описания 1 – краткое описание 2 – развернутое описание товаров/услуг (с указанием технических характеристик, свойств, состава и иных значимых характеристик)
Ключевой город присутствия (город, где размещается производство или основной офис)	----	
Список городов присутствия (ключевые города, где есть филиалы)	----	
Текущий охват рынка (муниципальный, региональный, федеральный, экспорт)	0-2	0 – нет торговых точек (точек присутствия), отсутствие представления на маркетплейсах, торговых площадках, а полках в розничных точках 1 – муниципальный уровень 2 – региональный уровень и федеральный уровень
Объем выручки вашей организации за последние два года, руб.	0-2	0 – нет финансовых данных за 2 года 1 – есть данные за 1 год, 2 – есть данные за 2 года с положительной динамикой показателей
Объем производимой продукции/услуг в месяц, руб.	0-1	0 – нет данных 1 – есть данные
Среднемесячный бюджет на маркетинговые расходы в месяц, руб.	0-1	0 – нет бюджета на маркетинг 1 – есть бюджет на маркетинг
Запрос на масштабирование бизнеса (увеличение объема продаж, выход на экспорт) необходимая мера поддержки	0-2	0 – нет описания 1 – краткое описание 2 – развернутое описание

<p>Эссе – стратегия развития бренда.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Описание уникального торгового предложения(УТП).</li> <li>2.Описание плана развития бренда.</li> <li>3.Описание финансовых целей развития компании.</li> <li>4.Описание плана развития предприятия (расширение производства, внедрение новых технологий, автоматизация, открытие новых торговых точек и иных значимых изменений, связанных с развитие предприятия).</li> </ol>	<p>0-4</p>	<p>0 – нет описания  1 – приведено описание УТП  2 – приведено описание УТП и плана развития бренда  3 – приведено описание УТП, плана развития бренда, финансовых целей развития компании  4 - приведено описание УТП, плана развития бренда, финансовых целей развития компании и описание плана развития предприятия.</p>
---	------------	--